

RENCONTREZ VOS PROSPECTS DE FIN D'ANNÉE CHEZ FNAC DARTY



RECRUTEMENT



La part des nouveaux clients est en croissance continue tout au long de l'année 2022, avec un pic sur le dernier trimestre



Chez Fnac, ils pèsent **11% par mois** en moyenne avec un pic à **14% sur T4**.



Chez Darty, ils pèsent **24% par mois** en moyenne avec un pic à **26% sur T4**.

PANIER MOYEN



Des nouveaux clients qui dépensent plus avec un business par panier moyen supérieur à celui des anciens clients



Chez Fnac, il est **1,6 fois plus important** pour les nouveaux clients Fnac.



Chez Darty, il est **1,4 fois plus important** chez les nouveaux clients Darty.

CANAL



Le magasin reste le canal de prédilection des nouveaux clients Fnac et Darty



Chez Fnac, ils sont **1,3 fois plus exclusifs magasin** que les anciens clients (54% vs 41%).



Chez Darty, ils sont près de **7 clients sur 10 à acheter exclusivement en magasin**.

FIDÉLITÉ



Des nouveaux clients qui seront de retour dans les 3 mois qui suivent leurs premiers achats



Chez Fnac, parmi les nouveaux clients, **6 sur 10** effectuent un nouvel achat dans les 3 mois qui suivent.



Chez Darty, parmi les nouveaux clients, près de **7 sur 10** effectuent un nouvel achat dans les 3 mois qui suivent.