

# FNAC LIVE PARIS

29  
30 JUIN  
01 JUILLET

**PLATINE**

Limité à 1 partenaire

**OR**

Limité à 2 partenaires

**PREMIUM**

## AVANT ET APRES // PLAN DE COMMUNICATION DU FESTIVAL

Présence du logo sur tous les supports



PREMIUM

PARTAGÉ

Citation presse en tant que Partenaire

Titre : « [Votre marque] présente le Fnac Live 2022 »



## PENDANT // COMMUNICATION SUR SITE

Stand sur le Parvis (grand public)

SURFACE XL

SURFACE STANDARD

Stand dans l'Hôtel de Ville (VIP)

SURFACE XL

SURFACE STANDARD



Pass soirée privatisée pour vos invités & accès VIP, coupe-files grand public...

50 accès

20 accès

10 accès

Votre spot sur écran géant

4 spots / soir

2 spots / soir

1 spot / soir

## + OPTIONS // LEVIERS REGIE ON TOP

Visibilité d'1 semaine

**GARANTIE**  
Pendant le festival

Pré ou post-festival

1 mois post-festival  
selon planning

## AFFICHAGE DOOH

**XXL Paris**  
(sur les 3 vitrines XXL Fnac)

3 XXL FNAC PARIS  
2 spots / écran / minute

**OUTDOOR national**  
(58 écrans Outdoor en vitrine)

OUTDOOH  
2 spots / écran / minute

OUTDOOH  
1 spot / écran / minute

**IN-STORE national**  
(656 écrans Visiplay & Sellcast en magasin)

VISIPLAY + SELLCAST  
2 spots / écran / minute

VISIPLAY + SELLCAST  
1 spot / écran / minute

VISIPLAY  
1 spot / écran / minute

## DIGITAL

Habillage de Leclaireur.fnac.com

Exclusivité sectorielle



Display IAB sur Leclaireur.fnac.com

Exclusivité sectorielle



## ETUDES

Etude d'impact image de marque



contact  
[retailink@fnacdarty.com](mailto:retailink@fnacdarty.com)