



LA SAINT-VALENTIN



2021 VS 2020 CHEZ FNAC DARTY



PÉRIODES

SAINT-VALENTIN 2021
du 29 janvier au 14 février

VS

SAINT-VALENTIN 2020
du 31 janvier au 16 février

BUSINESS



+4 pts
sur le taux de transformation en magasin Fnac et Darty
du 01 au 14 février 2021 vs 2020

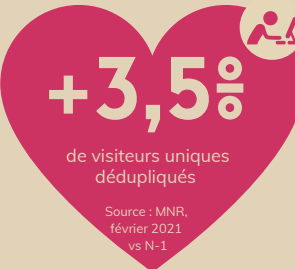


+95%
du volume de produits vendus sur le web chez Fnac et Darty

TRAFIC



+4%
de visiteurs en magasin chez Darty
Hors franchisés



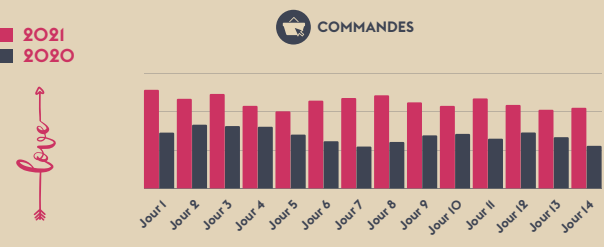
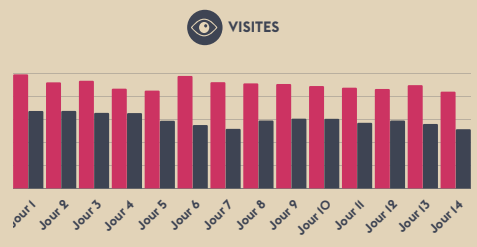
+3,5%
de visiteurs uniques dédoublés
Source : MNR, février 2021 vs N-1



1,7 M
de visiteurs uniques en moyenne par jour
Source : MNR, février 2021

VENTILATION DES VISITES & COMMANDES SUR LE WEB PAR JOUR

(fnac.com et darty.com)



SHOPPERS ACTIFS Clients ayant réalisé au moins un achat durant l'opération en 2021 (hors clients professionnels)

PROFIL SHOPPERS ACTIFS VS INACTIFS

FNAC	983K de shoppers actifs	+18pts Ils sont plus adhérents	-3pts Ils sont moins féminins	+2pts Ils sont plus nombreux chez les 45-54 ans	+19 pts Ils sont plus mixtes en termes de canal	DARTY	563K de shoppers actifs	+4pts Des clients premium	57% de sexe masculin sur les deux populations	-3pts Ils sont moins nombreux chez les plus de 65 ans	+5 pts Ils sont plus mixtes en termes de canal

APPÉTENCE PRODUITS (Top produits vendus tous canaux)

FNAC						DARTY					
	Papeterie	Santé Bien-être	Roman policier / SF en VO	Maisons & loisirs	Bande dessinée		Appareil à coiffer	Casque audio	Téléphone mobile	Montre connectée	Tondeuse homme

source : interne