

CHEZ FNAC DARTY

BLACK FRIDAY 2020 VS 2019



PÉRIODES DE RÉFÉRENCE

Black Friday 2020
30 novembre au 07 décembre



Black Friday 2019
25 novembre au 02 décembre

BUSINESS

+24%

du volume de produits vendus chez Fnac et Darty



Taux de transformation en magasin

+42%

Source : Adobe

5,6 M

de visiteurs uniques le jour du Black Friday 2020 (+15% vs 2019)



Source : MNR

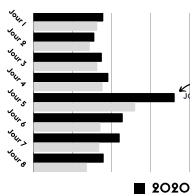
TRAFIC

+29%

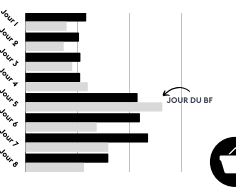
de visites sur fnac.com et darty.com



EVOLUTION DES VISITES



EVOLUTION DES COMMANDES



+50%

de commandes sur fnac.com et darty.com



■ 2020 ■ 2019

CYBER MONDAY

ZOOM

+48% | **+40%**

de commandes le jour du Cyber Monday 2020 vs 2019

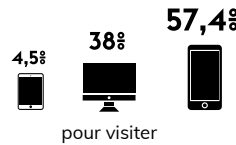
CATÉGORIES

LETOP

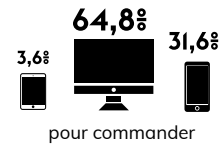


Les catégories de produits les plus visitées ET commandées en 2020

APPAREILS (part des utilisateurs)



pour visiter



pour commander

SHOPPERS ACTIFS

Clients ayant réalisé au moins un achat durant la période Black Friday en 2020 (hors clients professionnels)



NOUVEAUX SHOPPERS

ZOOM



PROFIL SHOPPERS ACTIFS VS INACTIFS

* Différences statistiquement significatives au seuil de 1%

FNAC



+15pts

Ils sont plus adhérents*.

32% d'entre eux sont détenteurs de la carte Fnac+



+206 €

CA moyen plus élevé de 206 € pour une fréquence d'achat un peu plus élevée (+2,9 tickets)*



+17 pts

Ils sont plus mixtes en termes de canal*

DARTY



+178 €

CA moyen plus élevé de 178 € pour une fréquence d'achat un peu plus élevée (+0,5 tickets)*



52%

Le secteur petit-électroménager a plus attiré les shoppers



+7 pts

Ils sont plus mixtes en termes de canal *