



FRENCH DAYS AUTOMNE 2020 EN CHIFFRES CHEZ FNAC DARTY



PÉRIODES
DE RÉFÉRENCE

French Days 2020
25 au 28 septembre

French Days 2019
27 au 30 septembre

BUSINESS

Un business qui continue sa croissance sur cette seconde édition de l'année, on note une augmentation de 20% sur les commandes passées sur Fnac.com et Darty.com tous confondus.

+20% de commandes sur **Fnac.com et Darty.com**

(Source : Adobe Analytics)

CANAL

Le web en très bonne forme poursuit son ascension à l'instar du taux de transformation en magasin.

>2 M de VU dédoublés par jour

(Source : Médiamétrie - Septembre 2020)



WEB

+30% de VU vs la moyenne journalière de septembre



MAGASINS

1,7 M de visiteurs Fnac et Darty confondus (hors-magasins franchisés).

36,3% de taux de transformation en très légère hausse vs 2019 (+0,6 pt)



CLICK & COLLECT

+22% de commandes passées sur le web et retirées en magasin

APPAREILS (part des utilisateurs)



SHOPPERS ACTIFS



399 K

clients ont profité des French days en automne 2020*

FOCUS NOUVEAUX SHOPPERS**

FNAC



65 €

CA moyen plus élevé de 65 €



20%

Le secteur Téléphonie mobile & Bureautique a plus attiré les nouveaux clients



57%

sont exclusifs magasin

DARTY



39 €

CA moyen plus élevé de 39 €



24%

Le secteur gros-électroménager a plus attiré les nouveaux clients



63%

sont exclusifs magasin

*Clients Fnac et Darty non-dédoublés.

** « Nouveaux shoppers » : désigne les nouveaux clients ayant créé un compte après la date de démarrage respective des French days 2020 vs clients déjà acquis.