



FRENCH DAYS PRINTEMPS 2020 EN CHIFFRES CHEZ FNAC DARTY



PÉRIODES
DE RÉFÉRENCE

French Days 2020
27 mai au 01 juin

French Days 2019
26 avril au 01 mai

BUSINESS

Une très belle progression de l'ensemble des indicateurs d'activités du groupe Fnac Darty portée par la croissance du web.

+ 37,6% de croissance du chiffre d'affaires total du groupe sur la période.

CANAL

Malgré une légère baisse du trafic magasin du fait de la situation sanitaire, l'omnicanalité résiste et continue de se renforcer, fortement tirée par le canal digital.

21 M de VU / mois dédoublés (MNR, Q2 2020)



WEB

+ 68%

de visites sur fnac.com et darty.com

+ 75%

de commandes sur fnac.com et darty.com



MAGASIN

2 M

de visiteurs Fnac et Darty confondus (-9 % vs 2019)

35%

de taux de transformation des visiteurs (+1 pt vs 2019)

+ 17,6%

de visiteurs chez Darty, avec 30% de taux de transformation (+2 pts vs 2019)

CLICK & COLLECT

Sur le taux de commandes passées durant les French days 2020 vs 2019 :

+ 3 pts



1 nouveau client sur 5

a eu recours au service durant les deux éditions chez Darty*

APPAREILS (part des utilisateurs)

4,6%

36,3%

58,3%

4,6%

62,8%

32,7%

pour visiter

pour commander

SHOPPERS ACTIFS

(Portrait robot des clients actifs durant les French days 2020 vs clients actifs durant l'année 2020 sauf durant l'opération.)



619 K
clients ont profité des French days 2020



FNAC



+ 5pts
à Paris



x2
CA moyen plus élevé dû à une fréquence d'achat 4x plus élevée (+349 €)



+ 20 pts
clients premium qui génèrent un business moyen plus élevé



+ 23 pts
sont plus multicanaux

DARTY



+ 2pts
dans toutes les grandes agglomérations



x1,5
CA moyen plus élevé dû à une fréquence d'achat 2x plus élevée (+199 €)



+ 12 pts
clients premium qui génèrent un business moyen plus élevé



+ 6 pts
sont plus multicanaux

* « Nouveaux clients » : les clients ayant créé un compte après la date de démarrage respective des French days 2019 et 2020